



Una iniziativa di



UCIF
UNIONE
CONCESSIONARI
ITALIANI FIAT

COMUNICATO STAMPA BIMBISICURAMENTE

La Sicurezza dei Bambini non è un Gioco **A novembre la seconda edizione di BimbiSicuramente la settimana per la sicurezza dei bambini in automobile**

Milano, 5 novembre 2009

Oggi a Milano si è svolta la presentazione stampa della seconda edizione di “BimbiSicuramente”, l’iniziativa di sensibilizzazione sul tema della sicurezza dei bambini in auto promossa da Fiat Automobiles e UCIF (Unione Concessionari Italiani Fiat) che si svolgerà dal 9 al 15 novembre nelle oltre 600 concessionarie Fiat presenti in Italia. Inoltre, sempre all’insegna della sicurezza stradale, l’evento milanese è stato anche l’occasione ideale per premiare il vincitore di un innovativo concorso web e per illustrare i risultati di un test realizzato su Facebook.

“BimbiSicuramente 2009” conferma la volontà di Fiat e di Ucif (Unione Concessionari Italiani Fiat) di essere in prima fila nelle iniziative mirate a sensibilizzare l’opinione pubblica sull’importanza strategica della sicurezza, della prevenzione e dell’educazione stradale. Un impegno concreto che ha riscosso un enorme successo lo scorso anno nella prima edizione di “BimbiSicuramente” tanto da farne la più grande campagna di sensibilizzazione su questo tema in Italia: infatti, per un’intera settimana, oltre 10.000 famiglie hanno partecipato agli incontri presso le concessionarie Fiat ricevendo informazioni e dimostrazioni dirette su come tutelare la sicurezza dei bambini durante il trasporto.

Numerose le novità di questa seconda edizione ad iniziare dal concorso web cui hanno partecipato oltre 60 video che hanno affrontato il tema della sicurezza in modo innovativo e singolare. Selezionati da una giuria di giornalisti ed esperti di comunicazione, i filmati sono stati creati attraverso il servizio ZOOPPA.COM, un nuovo modello di advertising basato su campagne pubblicitarie “User Generated”, realizzate cioè dagli utenti finali. Il primo premio di 2.500 euro è stato assegnato al video “Bambini al Sicuro” dell’utente Annarella, scelto per il suo messaggio semplice ma incisivo e sorprendente.

Il video è visibile al link:

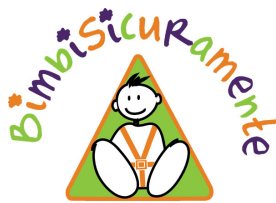
<http://www.youtube.com/bimbisicuramente?gl=IT&hl=it#p/c/393D554F82F91F24/2/BP7fvtg4S50>

Inoltre, tra le novità di “BimbiSicuramente 2009” si segnala il rinnovato sito www.bimbisicuramente.it che è stato pensato come un vero e proprio portale dove trovare tutte le informazioni sul tema e dal quale si può accedere al canale dedicato di YouTube (www.youtube.it/bimbisicuramente) ricco di filmati sul modo corretto di trasportare i bambini in automobile.

Patrocini e riconoscimenti:



Pag. 1/2



Una iniziativa di



UCIF
UNIONE
CONCESSIONARI
ITALIANI FIAT

Come sottolineato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità, se correttamente installati ed utilizzati, i sistemi di ritenuta dei bambini possono ridurre del 70% la probabilità di decesso in caso di incidente. È stato dimostrato che un mancato utilizzo del seggiolino e delle cinture di sicurezza aumenta di 7 volte il rischio di conseguenze gravi in caso di incidente, mentre un utilizzo responsabile di questi sistemi di ritenuta consentirebbe di ridurre il rischio di lesioni gravi dell'80%.

Grazie a BimbiSicuramente è stato realizzato un interessante test su Facebook, il più importante social network di internet che conta oltre 10 milioni di utenti italiani registrati. Infatti, a partire da ottobre, su Facebook è disponibile "Che guidatore Sei?" (<http://apps.facebook.com/bimbisicuramente/>), una divertente applicazione che mette in competizione ciascun utente con la propria rete di amici sul network: vince chi risponde in modo corretto al maggior numero di domande nel minor tempo possibile. Da sottolineare è la prima volta che si propone su Facebook un gioco di sensibilizzazione sociale sulla sicurezza stradale.

Va infine ricordato che, in qualità di Partner, partecipano a "BimbiSicuramente" importanti società quali Bosch, BébéConfort, Giunti Progetti Educativi, Zooppa.it e H-art.

«Fiat e la sua rete di Concessionari hanno promosso l'iniziativa "BimbiSicuramente" perché è vicina alle esigenze dei suoi clienti e delle loro famiglie – spiega Santo Ficili, Direttore Mercato Italia Fiat Automobiles -. Noi non vendiamo solo automobili, siamo la più importante casa automobilistica italiana con la più grande rete di concessionari, e ci poniamo accanto a migliaia di famiglie nel momento dell'acquisto e dell'assistenza delle auto, e vogliamo essere accanto a loro anche nella sicurezza dei propri bambini. Per questo abbiamo costruito un forte legame con la comunità, ponendoci accanto alle Istituzioni per favorire la sensibilizzazione al tema della sicurezza stradale e dei bambini a bordo».

Conclude Filippo Pavan Bernacchi, Presidente UCIF: «L'idea di fare qualcosa di concreto per contribuire alla sicurezza dei bambini in auto rende tutti noi concessionari italiani Fiat felici sia come genitori sia come promotori dell'iniziativa "BimbiSicuramente". Con il nostro lavoro abbiamo avuto modo di notare che ogni settimana passano tante famiglie con i loro bambini. Ci siamo resi conto che purtroppo molte volte i bambini non sono allacciati ai sistemi di ritenuta adatti al loro trasporto o addirittura viaggiano liberi in auto. Noi Concessionari Fiat siamo da sempre attenti al ruolo sociale del nostro lavoro, per questo vogliamo dedicare attenzione e concentrazione nel sensibilizzare ed informare i nostri clienti sulla sicurezza dei bambini a bordo dell'auto».

Per ulteriori informazioni

BimbiSicuramente - Elisa Giachelle - Project Manager

Email giachelle@quintegia.it Tel +39 0422 262997 Mob +39 339 4061266 Web www.bimbisicuramente.it

Fiat Automobiles SpA

Email pressoffice@fiat.com Tel +39 011 0038918/01 Web www.fiatpress.com

UCIF - Unione Concessionari Italiani Fiat

Email: info@ucif.it Tel 011 8170360 Web www.ucif.it

Patrocini e riconoscimenti:

