



Circa 25.000 famiglie coinvolte nella campagna di sensibilizzazione **Un successo la seconda edizione di Bimbi Sicuramente**

Si è conclusa domenica 15 novembre 2009 la seconda edizione di **Bimbi Sicuramente**, l'iniziativa **di sensibilizzazione ed informazione** sul tema della sicurezza dei bambini in auto, promossa da Fiat Automobiles e UCIF (Unione Concessionari Italiani Fiat), con il patrocinio del Ministero dei Trasporti ed il Ministero della gioventù.

Le oltre 600 concessionarie della rete Fiat si sono attivate durante tutta la settimana per sensibilizzare e informare le famiglie su come trasportare i propri figli in auto in modo corretto e sicuro.

Grazie a **Bimbi Sicuramente** le concessionarie Fiat hanno effettuato dei corsi di formazione per i genitori, consegnato del **materiale informativo sui sistemi di sicurezza per i bambini in auto** ed i genitori hanno potuto **verificare** attraverso un apposito strumento **la tipologia di seggiolino adatto al loro bambino**.

Nei sette giorni di sensibilizzazione sono stati **circa 25.000 i kit "Una Strada Sicura" consegnati alle famiglie** che hanno usufruito delle informazioni e dei consigli degli operatori.

Gli **infortuni stradali** risultano essere la **prima causa di morte per i bambini da 5 a 14 anni**. In Italia ogni giorno restano feriti 30 bambini pari a circa 10.000 bambini l'anno, e sono quasi 100 quelli che muoiono in Italia ogni 12 mesi poiché trasportati in modo non idoneo. Come sottolineato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità, se correttamente installati ed utilizzati, **i sistemi di ritenuta dei bambini possono ridurre del 70% la probabilità di decesso in caso di incidente** e una riduzione delle lesioni dell'80%.

La campagna di sensibilizzazione non si è conclusa, infatti resterà attivo per tutti i genitori il sito internet www.bimbisicuramente.it dove sono disponibili tutte le informazioni ed i consigli sul corretto trasporto dei bambini in automobile.

Proprio attraverso internet sono stati sensibilizzati tantissimi utenti, i numeri parlano da soli:

- i video sul canale youtube (www.youtube.it/bimbisicuramente) sono stati visualizzati oltre 15.000 volte;
- l'applicazione "che guidatore sei?" (<http://apps.facebook.com/bimbisicuramente/>) su facebook è stata utilizzata da circa 10.000 utenti;
- il sito web (www.bimbisicuramente.it) è visitato giornalmente da circa 1.400 persone.

Va infine ricordato che, in qualità di Partner, partecipano a "Bimbi Sicuramente" importanti società quali Bosch, BébéConfort, Giunti Progetti Educativi, Zooppa.it e H-art, con il sostegno di ANVU.

Torino 15 novembre 2009



Kit stampa: Foto + Link + Filmati + Comunicati Stampa

Foto

È possibile scaricare foto e immagini utili da:
<http://www.bimbisicuramente.it/area-stampa/foto.html>

Link Utili

Sito internet iniziativa: www.bimbisicuramente.it
Canale YouTube: www.youtube.com/bimbisicuramente
Applicazione Facebook: <http://apps.facebook.com/bimbisicuramente>
Fan page Facebook: www.facebook.com/bimbisicuramente

Filmati

È possibile scaricare video utili da: www.lulop.it parola chiave "BimbiSicuramente 2009", è presente un banner in home page

Comunicati stampa

È possibile scaricare tutti i comunicati stampa su:
<http://www.bimbisicuramente.it/area-stampa/comunicati-stampa.html>

Per ulteriori informazioni

BimbiSicuramente

Elisa Giachelle - Project Manager

Email giachelle@quintegia.it Tel +39 0422 262997 Mob +39 339 4061266 Fax +39 0422 029903
Web www.bimbisicuramente.it

Fiat Automobili SpA

Email pressoffice@fiat.com Tel +39.011 0038918/01 Fax +39.011 0038911
Web www.fiatpress.com

UCIF - Unione Concessionari Italiani Fiat

Email: info@ucif.it Tel 011 8170360
Web www.ucif.it